

A fesztiválok és rendezvények fenntarthatósági követelményrendszerének elemei

A fesztiválokkal és rendezvényekkel szemben támasztott követelményrendszer kialakítása az alábbi alapelvek figyelembe vételével történt:

1. Az anyagtakarékosság, illetve a hulladék megelőzés fontosságának figyelembe vétele és alkalmazása, a szelektív hulladékgyűjtés iránti igény, valamint a másodnyersanyagok használatának növelése.
2. Az energia- és klímatudatos magatartás elterjesztésének elősegítése és a megújuló erőforrások nagyobb arányú felhasználására való törekvés.
3. A fenntarthatóság követelményeinek megfelelő termékek iránti kereslet növelése, a környezetkímélő csomagolások választása, valamint pozitív ösztönzés és visszacsatolás révén a környezetkímélő termékek kínálatának fejlesztése.
4. A környezeti hatások minimalizálása és megelőzése érdekében a környezeti szempontok figyelembe vétele a bevont kereskedelmi és program szolgáltatók kiválasztása során.
5. Együttműködés a helyi közösségekkel, érintettekkel.

Ezen alapelvekben megfogalmazottak követése valamennyi Zöld Fesztivál címre pályázótól

elvárt.



Zöld Fesztivál alapkövetelményei:

1. A környezet eredeti állapotának helyreállítása

A rendezvény szervezője a terület tulajdonosával előzetesen felméri a környezet állapotát a rendezvény területén és környezetében. Az állapotfelmérés után a szervező kötelezettséget vállal, hogy rehabilitálja a területet, és a rendezvényhelyszínt annak eredeti állapotába visszaállítja.

Az erről készült jegyzőkönyv másolatát kérjük benyújtani, csatolni a jelentkezési laphoz.

2. Szelektív hulladékgyűjtő szigetek kialakítása

A fesztivál időtartama alatt (építéstől a bontásig) keletkező összes hulladék minimum 20%-át szelektíven gyűjti, és a szelektíven gyűjtött hulladék anyagában történő hasznosításáról gondoskodik.

3. Szervezett közösségi közlekedés

A rendezvény szervezői ösztönzik, hogy a résztvevők tömegközlekedéssel, kerékpárral érkezzenek, és támogatják a teleautó szolgáltatást. A rendezvény szervezői lehetőséget teremtenek MÁV-kedvezmények érvényesítésére, segédkeznek alkalmi busz- és hajójáratok szervezésében, illetve őrzött, ingyenes kerékpártárolókat alakítanak ki.

A közlekedésszervezés előzetes tervek alapján és dokumentált végrehajtással történik, a rendezvény reklámkampányában nyomatékosan jelenjenek meg az egyéni autóhasználat csökkentése érdekében tett intézkedések.

A rendezvény a honlapján tüntesse fel a közlekedési információkat térképpel együtt, amely tartalmazza a közösségi közlekedés megállóhelyeit, a környék kerékpárútvonalaival, a rendezvény kerékpártárolóit, valamint a teleautózási lehetőségeket. Ez utóbbinak megszervezésére – lehetőség szerint – szintén biztosítsanak felületet a rendezvény weboldalán.



4. Szemléletformálás

a) Zöld promóció

A rendezvény saját promóciójában tájékoztat arról, hogy rendezvénye „Zöld Fesztivál” minősítéssel rendelkezik, illetve információt ad arról, hogy a minősítést mely vállalatok alapján nyerte el, és a látogatóktól mely zöld magatartásformákat várja el a rendezvényen.

b) Zöld útmutató

A rendezvény zöld ajánlásokat fogalmaz meg, melyet a pályázatához csatol, majd a rendezvény helyszínén a résztvevők által leggyakrabban látogatott helyen közzétesz, szerepelteti a rendezvény honlapján és műsorfüzetében. A Zöld útmutató elkészítéséhez a Független Ökológiai Központ (FÖK) ajánlása nyújthat segítséget.

c) Zöld Sátor

A rendezvény szervezői lehetőséget adnak a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium számára, hogy „Zöld Pont” sátrat állíthassanak fel a rendezvény helyszínén.

d) A rendezvény vállalja, hogy jövő nemzedékek iránti felelősségre nevelő programokat szervez a Jövő Nemzedékek Ombudsmanjának, vagy a Zöld Mozgalom Egyeztető Fórumának bevonásával.

e) A rendezvény szervezői a helyreállítási munkákra szemléletformáló önkéntességi akciókat, CSR programokat szerveznek (pl. hulladékszedés, zöldgyep regeneráció, faültetés).

f) A rendezvény szervezői a vizes helyiségeknél tájékoztató táblákat helyeznek el, mely felhívja a figyelmet a vízfogyasztás csökkentésére.



Választható követelmények

5. Környezetbarát beszerzés

- a) A rendezvény szervezői vállalják, hogy zöld útmutatást készítenek a beszállítóknak, a szponzori szerződésben környezetvédelmi előírásokat érvényesítenek.
- b) Amennyiben létezik az adott termék/szolgáltatás környezetbarát minősítéssel rendelkező alternatívája, a szervező azt részesíti előnyben.
- c) A szervezők a rendezvény idejére alacsony energiafogyasztású eszközöket szereznek be, illetve használnak.

6. Porszennyezés csökkentése

A rendezvény szervezői vállalják, hogy a közlekedési útvonalakat, utakat ideiglenes, mobil burkolattal látják el, amivel csökkenthető a porszennyezettség, illetve megelőzhető a gyeplépcső állapotának romlása.

7. Hulladék megelőzés

- a) A rendezvény szervezői vállalják, hogy betétdíjas rendszerű, többször használatos poharakat, tányérokat, evőeszközöket használnak a rendezvény idején.
- b) A rendezvény szervezői vállalják, hogy komposztálható poharakat, tányérokat, evőeszközöket alkalmaznak, melyeket szelektíven gyűjt és komposztál.
- c) A rendezvény információs anyagainak, műsorfüzetek elektronikus terjesztésének előnyben részesítése.



8. Környezetterhelés részleges megváltása (CO₂ kibocsátás)

A rendezvény szervezői lehetőséget biztosítanak arra, hogy az elfogyasztott elektromos energia előállításából származott széndioxid megváltható legyen. (pl. faültetés, CER kvótavásárlás, vagy egyéb szabadon választott módon.)

9. Fénytechnika és hangrendszer

- i. A rendezvény energiatakarékos technológiájú fénytechnikát alkalmaz - LED technológiás fényeszközök a hagyományos reflektorok mellett.
- ii. A rendezvény Line Array típusú (irányított lesugárzású) hangrendszert alkalmaz, hogy koncentráltabb hangerőt képezzenek a sugárzók, és ezzel is csökkentsék a rendezvény területén kívülre eső zajterhelést.

10. Legkisebb távolság

A rendezvény közelről szállítható, helyi termelésű élelmiszereket és más termékeket forgalmaz, helyi beszállítókat szerződött, lebomló csomagolásokat alkalmaz.

A vendéglátók (dokumentálható módon) törekedjenek a helyi élelmiszerek beszerzésére, a használt sütőolajt gyűjtsék külön, ne használjanak kis kiserelésű élelmiszert.

11. Vízta karékosság

- a) A rendezvény mennyiségzárású csapokat vagy vízfelhasználás nélküli URIMAT pissoirokat alkalmaz. A szervezők vállalják, hogy a vizes blokkokat a víztakarékos, levegőztető fejjel ellátott csapokkal, víztakarékos zuhanyrózsákkal és a kettős



szabályozású, mennyiségzárású WC tartályokkal szerelik fel. Vízhasználatkor automatikus kapcsolók szabályozzák a vízfogyasztást.

- b) WC öblítése „szürke vízzel” (mosakodásra használt víz) vagy esővízzel történik.
- c) A rendezvény környezetbarát mosó- és tisztítószerket használ. (rendelkezik ISO 14020 sorozatszámú minősítéssel; vagy európai uniós, illetve a tagországok saját környezetbarát védjegyével.)

12. Zöld projektmenedzser

A rendezvény zöld projektmenedzsert nevez ki, aki a fenntarthatósági programok tervezését és dokumentálását végzi, továbbá ellenőrzi a rendezvény szervezése folyamán felmerülő környezeti problémákat, és az alvállalkozók esetleges környezetszennyező tevékenységét is kontrollálja.

A szervező cég és a rendezvény szervezésében szerepet vállaló alvállalkozók legalább egy szervezői gyűlést tartanak, amelyen a fesztivál zöldítésének lehetőségeit közösen átbeszélik.

13. Egyéb vállalások, saját ötletek